**Табысты сән журналисі нені білуі және жасай алуы керек?**

 Болашақ сән журналисі көп нәрсені үйренуі керек. Содан кейін өмір бойы өз дағдыларыңызды жетілдіріңіз. Біріншіден, сән тарихын жақсы білу және оның маңызды кезеңдерін шарлау, негізгі маңызды күндер мен оқиғаларды есте сақтау қажет. Жақсы сән журналисті Үстірт жазбайды, ол анықтама бере алады, дәл қазір өткендегі сәтті мысалды еске түсіреді, коллекцияларды салыстырады. Бұл жерде ақыл-ой мен жалпы көкжиектің дамуы маңызды. Сүйікті авторлардың мақалаларын, сондай-ақ дизайнерлер мен сән сарапшыларының кітаптарын оқыңыз. Бақытымызға орай, қазір олардың көпшілігі бар.

 Екіншіден, сіз жетекші сәнгерлермен, олардың коллекцияларымен танысып, олардың жұмысын қадағалап, сән саласындағы барлық маңызды оқиғалардан хабардар болуыңыз керек. Мұнда қазіргі дизайнерлердің ішінен мен зерттеуді келесі адамдардан бастауды ұсынамын, олардың аттарын білу ғана емес, олардың басқалардан (даралықтан) және стильден айырмашылықтарын нақты түсіну керек:

- Compein 12 stores және бренд құру тарихы,

- Пьер Карден,

- Кензо Такада,

- Карл Лагерфельд,

- Ив Сен Лоран.

 Үшіншіден, сән индустриясын қамтитын сән апталары мен сән блогерлерін қадағалап отыру керек. Материалды жеке қабылдау, іс-шараларға қатысу, бейіндік көрмелерге қатысу әрқашан маңызды. Сәулет және дизайн ортасында сәндегідей атауға болатын көптеген атаулар жоқ, бірақ олар да зерттеуге және стилі мен презентациясы ұнайтын ең жарқын атауларды таңдауға тұрарлық.

 Төртіншіден, сіз ынталы болуды үйренуіңіз керек, яғни ұрысқа асығыңыз. Бұрышта қарапайым тұрған немесе көлеңкеде қалуды қалайтын интроверттер үшін бұл сфера міндетті түрде жұмыс істемейді. Белгілі журналист және тележүргізуші Ларри Кинг, өмірінде тек әртүрлі көлемдегі жұлдыздардан 50 000-нан астам сұхбат алған, өзінің "кез келген адаммен, кез келген уақытта және кез келген жерде қалай сөйлесуге болады" кітабында адамдармен өздері туралы сөйлесуге кеңес береді. Көптеген адамдар табиғи түрде ұялшақ болғандықтан, комплимент, адамның өзі немесе оның деле туралы сұрақ сізден басқа адамға назар аударуға көмектеседі. Бірақ бұл жерде өзіңізге және сұхбаттасушыға адал болу маңызды. Кездейсоқ сөйлесу дағдысын үйрену үшін әдеттегі ортаңыздағы адамдарға қызығушылық таныта бастаңыз. Сіз, мысалы, сатушыны мақтай аласыз, өйткені әр адамның бойында жақсы нәрсе бар.

Қарым-қатынас-бұл тек дағды. "Әрине, әңгімеге бейімділік маған табиғи түрде тән болды, бірақ табиғи қабілеті бар адамдар да оларды дамыту үшін жұмыс істеуі керек. Осылайша талант шеберлікке айналады. Тед Уильямс, мен өз дәуірімде көрген ең үлкен бейсболшы, менің замандастарымның кез-келгенінен гөрі табиғи дарынды адам қарапайым ойыншылармен қатар жаттығады. Табиғат Лучано Павароттиге керемет дауыс берді, бірақ ол вокалдан сабақ алды. Мен сөйлесуші болып туылдым, бірақ әңгіме желімделмеген көптеген жағдайлар болды", – дейді Ларри Кинг. Сондықтан бәрі бірден жұмыс істемесе, үмітсіздік жасамаңыз. Сізге шеберлікті біртіндеп дамыту керек.

Айтпақшы, менің кеңестерімнің бірі-іс-шараға келгенде, жақын адамнан сұраңыз: оның аты кім, ол қайдан, қалай келді. Сірә, бәрі бірден әңгімеге қосыла бермейді, бірақ көп адам сөйлесе алатын болса, басқа адамдармен байланысу оңайырақ болады. Басқалардың араласуды бастағанын бақылаңыз-бұл әңгіме бастаудың жақсы тәсілі. Егер сіз адамға "Сіз адамдармен өте жақсы қарым-қатынас жасайсыз, бірақ мен оны жасай алмаймын" деген комплиментпен жақындасаңыз, онда адам сізді басқалармен таныстыруға үлкен мүмкіндік бар. Міне, сіз өзіңіздікі болдыңыз.

Жақсы әсер қалдыруды үйрену үшін, егер сіз адамдарға жақындауға ұялатын болсаңыз, Мен кітапты ұсынар едім Джек Шафер, Марвин Карлинс "барлау техникасы бойынша сүйкімділікті қосыңыз". Онда бұрынғы ФБР агенті кәсіби очарование құралдарымен бөліседі. Ең алдымен, ол эмоционалды интеллект пен эмпатияны дамытуды ұсынады. Кітаптың соңында мен жеке және іскерлік қарым-қатынас дағдыларын жақсартуға көмектесетін ұсынылған әдебиеттердің тізімін беремін.

 Ұмтылыңыз, өзіңіз туралы білейік, ақпарат іздеңіз, өзіңізді еске түсіріңіз, барлық жерде болыңыз. Журналист-өз қоғамын қалай таңуды білетін адам. Және обсессивті болудан қорықпайды. Бірақ, әрине, ешкім іскерлік этикет пен сыпайылықты жойған жоқ.

 "Әрине, сізге әрқашан белгілі бір адам қажет, өйткені сізде оған қатысты сұрақтарыңыз бар және сіз онымен кездесулерді іздедіңіз. Бірақ оның жас әйелі және оған қызығушылық танытатын және оған қосылғысы келетін көптеген адамдар болуы мүмкін. Сіздің міндетіңіз - "объектіге"жақын кез келген адамды қызықтыратындай қарым-қатынасты бастау. Ешқашан біреумен ешкім жоқ сияқты сөйлеспеңіз", - деп түсіндіреді автор.

 Бесіншіден, сіз жазуды үйренуіңіз керек. Әр түрлі іс-шараларға қатысатын көпшіл адам болу жеткіліксіз, алынған ақпаратты түсінікті және әдемі түрде жеткізе білу керек, яғни жаза білу керек.

Бірақ ең бастысы, кез-келген іс сияқты, шеберліктің барлық тереңдігін білуге және сән журналистикасы саласында жетістікке жетуге деген құштарлық. Өйткені, егер сізде мен сияқты сән әлемі туралы бірнеше сағат бойы сөйлескіңіз келмесе, мысалы, айналаңыздағы адамдарды энергияңызбен жағу мүмкін емес. Өзіңізді скучно сезінетін нәрсе туралы жазу қызықты, мүмкін емес. Брокколи туралы таңданыспен жазу және оларды бір уақытта жек көру қаншалықты мүмкін емес. Бүгінгі таңда сән туралы жазғысы келетіндер көп, интернеттен қанша блог таба алатыныңызды қараңыз: кейбір ауылдағы сәндіден бастап haute couture-ге дейін. Бірақ сән туралы кім біледі және ол туралы әлемге барлық құмарлықпен айтқысы келеді деген сұрақ қою үшін көпшіліктің арасынан өте алатындар – бірлік. Тек сіз кім болғыңыз келетінін шешесіз.

 Айтпақшы, блогтар туралы. Мен сән журналистикасындағы дағдыларымды әлеуметтік желілерде шыңдауды бастауға кеңес берер едім. Кітаптың басында мен бір кездері орыс сәнін жариялауға деген шыдамсыз ниетпен қозғалған өзім желілік басылымға өскен блог жүргізе бастағанымды айттым. Шабыт алу үшін не себеп емес?!

 Әлеуметтік желілердегі беттерге шағын жазбалар жазуды бастаңыз. Біріншіден, бұл шеберлікті шыңдауға көмектеседі. Екіншіден-шеберлікті дамыту. Үшіншіден, аудиторияның реакциясы бірден көрінеді. Бірте-бірте, бірте-бірте хобби блогы одан да көп нәрсеге айналады, бірақ дағды енді ешқайда кетпейді. Сонымен қатар, сіз мақаланы жариялау ниетімен басылымға келгенде, сізде редакторға көрсететін нәрсе болады. Сондықтан блогтарды бағаламаңыз.

Егер дамуға деген өршіл ниет болса және жоғарыда айтылғандардың бәрі сізді қорқытпаса, мен осындай қызықты және қызықты тақырыпты – сән журналистикасын зерттеуге кірісуді ұсынамын.